INFORMAZIONE · PRODOTTI · IMPRESE

Il tuo brand, dove si parla di edilizia.

Parla a chi costruisce, ristruttura e sceglie le soluzioni per la casa.

AGOSTO — OTTOBRE 2026



1,2M+
pagine viste

830.000+
utenti

+30%
crescita delle pagine viste
Ottobre su agosto

Contenuti, pubblicità e progetti
che mettono in relazione.

01 / IL PORTALE

Il settore incontra il tuo prossimo cliente.

Edilizia.com accompagna la ricerca di informazioni, prodotti e aziende. Il tuo messaggio entra in un contesto dedicato a costruzione e ristrutturazione.

01

Informare

Notizie, guide e approfondimenti per capire materiali, interventi e normative.

02

Valutare

Prodotti, applicazioni e documenti tecnici per conoscere le soluzioni.

03

Contattare

Directory e richieste di informazioni per incontrare fornitori e imprese.



Un portale verticale.
Più punti di contatto.

4.800+
articoli pubblicati

2.700+
schede prodotto

21.000+
schede aziendali

02 / IL PUBBLICO

Numeri che danno spazio al tuo messaggio.

Tre mesi di pubblico, contenuti e occasioni per far conoscere il tuo brand.

1,2M+
pagine viste nel trimestre

830.000+
utenti nel trimestre

1,1M+
sessioni

1 min 25 s
durata media della sessione

Un pubblico in crescita

+30% Ottobre rispetto ad agosto



420.000+
pagine viste al mese, in media

Materiali, impianti, manutenzione, casa e normativa: argomenti che accompagnano le scelte di chi legge.

03 / MOBILE

Il tuo pubblico si muove. Il tuo brand è con lui.



Pensato per essere letto

Testi, immagini e inviti all'azione leggibili anche quando lo spazio è quello di uno smartphone.

Una copertura nazionale

Tra le regioni più presenti: Lombardia, Lazio, Campania, Veneto, Emilia-Romagna e Sicilia.

04 / CONTENUTI

Le domande di casa. Le scelte di cantiere.

Guide pratiche e approfondimenti portano il pubblico a informarsi su interventi, materiali e soluzioni.





Tra gli approfondimenti più consultati

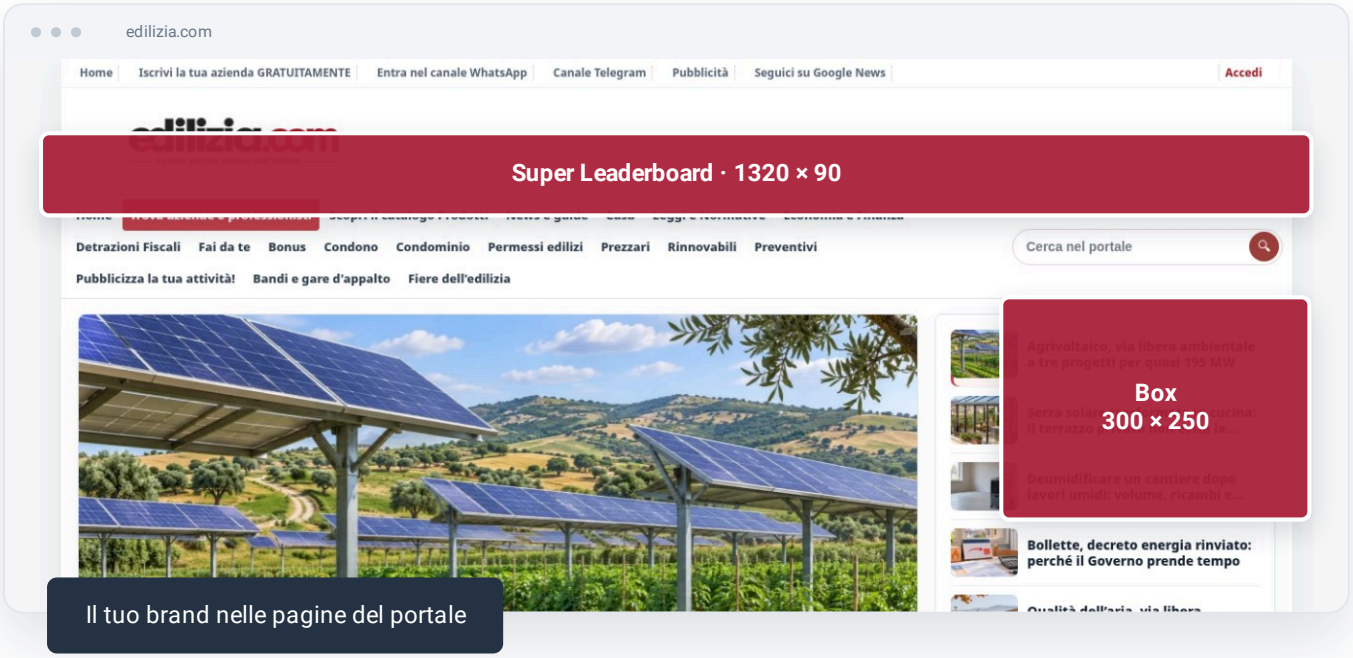
ARGOMENTO	VISUALIZZAZIONI
Cemento osmotico: come funziona, applicazioni, limiti e posa	35 mila
Pozzo in giardino: autorizzazioni, perforazione, pompa e costi	30 mila
Terzo condono: sopraelevazione e tettoia in area vincolata restano insanabili	29 mila
Sigillante butilico e nastro butilico: tenuta, supporti e posa	25 mila
Frontalino del balcone: proprietà, distacchi, ripristino, spese e sicurezza	21 mila

Materiali e finiture | Impianti ed energia | Casa e condominio | Normativa e bonus

05 / BANNER DESKTOP

Fatti vedere.
Nel contesto giusto.

Spazi display per accompagnare un lancio, mantenere il marchio presente e dare visibilità alla tua proposta.



FORMATO	DIMENSIONI	SCHEDA TECNICA
Super Leaderboard	1320 × 90 px	Specifiche ↗
Box rettangolare	300 × 250 px	Specifiche ↗
Skyscraper	300 × 600 px	Specifiche ↗
Leaderboard	728 × 90 px	Specifiche ↗
TV Spot Leaderboard	850 × 250 px	Specifiche ↗

Una campagna, più possibilità.

Posizioni, creatività e calendario costruiti intorno al tuo obiettivo.

06 / BANNER MOBILE

Piccolo schermo. Grande riconoscibilità.

Un messaggio chiaro, una creatività dedicata e il formato giusto per essere riconoscibili da smartphone.



TESTATA MOBILE

Super Leaderboard

350 × 40 px

Specifiche ↗

POSIZIONE ANCORATA

Sticky mobile

320 × 90 px

Specifiche ↗

BOX RETTANGOLARE

Medium Rectangle

300 × 250 px

Specifiche ↗

PER UNA PRESENZA DI IMPATTO

Sfondo desktop

1920 × 1080 px · Fasce laterali del sito

Specifiche ↗

Materiali: JPG, PNG, WebP o GIF, con link di destinazione. Tag e formati speciali si definiscono sul progetto.

07 / NEWSLETTER E DEM

Il tuo messaggio. Nella loro posta.

25.000+

iscritti alla newsletter

Notizie, guide e prodotti
per il pubblico di Edilizia.com.



Newsletter editoriale

Il tuo prodotto o contenuto entra in un'edizione dedicata alle notizie e agli approfondimenti del settore.

DEM dedicata

Una comunicazione centrata sulla tua azienda, sul lancio di un prodotto o su una specifica iniziativa.

RISULTATI DEL TRIMESTRE	NEWSLETTER	DEM
Clic unici medi per invio	285	**120**
CTR medio	1,12%	**0,47%**
Aperture rilevate	11%	**10%**

Risultati dei 7 invii newsletter e delle 3 DEM del trimestre. Clic unici; CTR sugli invii. Per le DEM sono considerati i link verso il cliente.

08 / CONTENUTI TECNICI

Il valore della tua soluzione. Raccontato bene.

Applicazioni, progetti e caratteristiche tecniche diventano contenuti utili per chi deve scegliere.



Redazionali tecnici

Spiega una tecnologia, un'applicazione o il modo in cui una soluzione risponde a un problema concreto.

Case history

Presenta interventi reali, esigenze iniziali, scelte tecniche e risultati documentati.

Lanci di prodotto

Dai spazio alle novità e collega il racconto alle schede del catalogo.

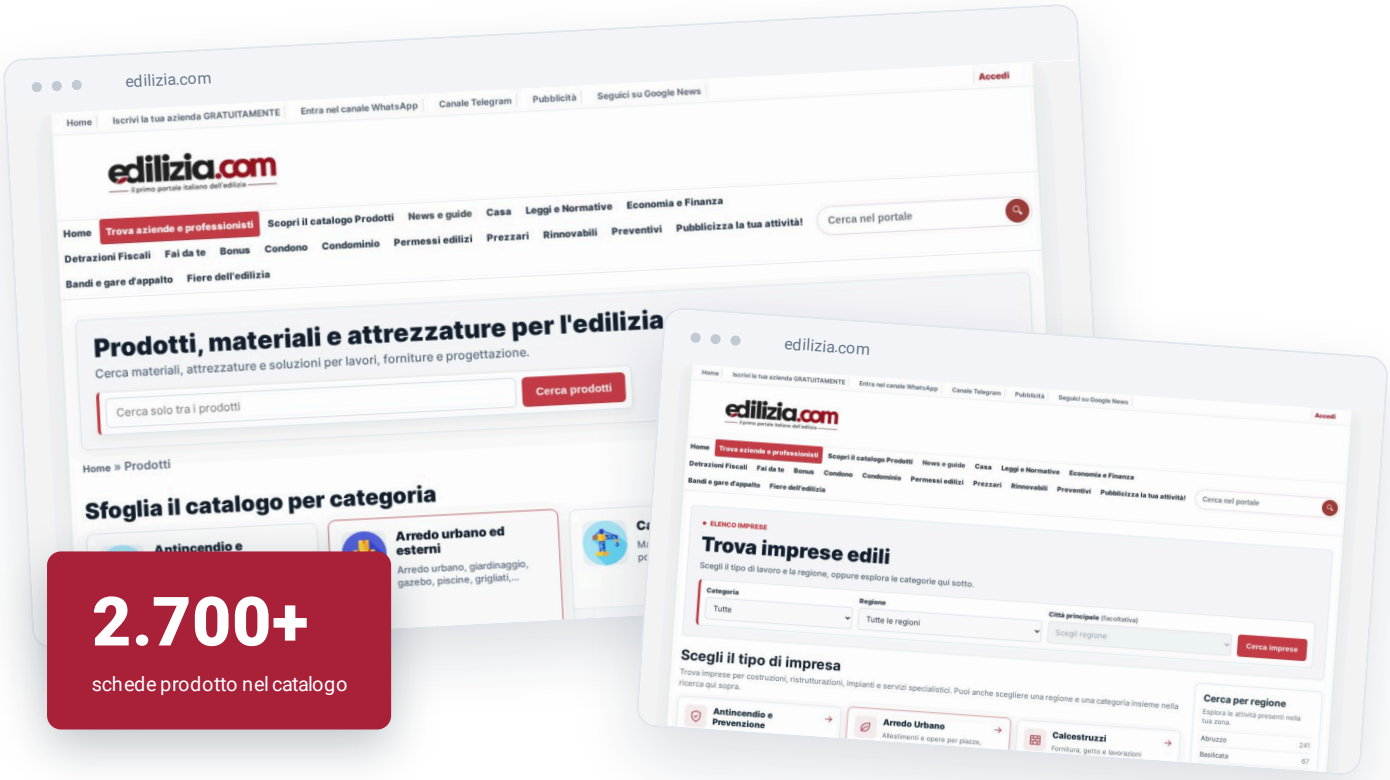
Speciali tematici

Entra in percorsi su comfort, umidità, riscaldamento, riqualificazione e manutenzione.

09 / AZIENDA E CATALOGO

Rendi più semplice scegliere la tua azienda.

Scheda PRO, prodotti e documentazione lavorano insieme per presentarti e favorire il contatto.



Scheda aziendale PRO

Logo, immagini, presentazione dell'attività e maggiore risalto nelle liste di aziende pertinenti.

Catalogo prodotti PRO

Una vetrina organizzata per prodotti, caratteristiche, immagini e documenti, gestibile dall'area riservata.

Un percorso verso il contatto

Dai contenuti del portale alle informazioni di prodotto e alla richiesta di preventivo.

Richieste nell'area riservata

Notifiche e strumenti per consultare e organizzare le richieste destinate alla tua azienda.

10 / IL TUO PIANO

Una presenza coordinata. Un obiettivo preciso.

Combiniamo gli strumenti del portale per costruire il piano adatto alla tua azienda.



01 Far conoscere il marchio

Banner desktop e mobile, creatività e calendario di presenza.

02 Presentare una soluzione

Contenuto tecnico, prodotto in catalogo, newsletter o DEM.

03 Costruire una presenza nel tempo

Scheda PRO, catalogo e un piano di contenuti e comunicazione.

Più canali, un messaggio coerente.

Newsletter | Facebook | Instagram | LinkedIn | Telegram ↗ | WhatsApp ↗

PARLIAMO DEL TUO PROGETTO

Il prossimo spazio per il tuo brand parte da qui.



Raccontaci cosa vuoi promuovere,
chi vuoi raggiungere e quando.

Costruiremo una proposta con attività,
formati e calendario.

PREVENTIVO SU RICHIESTA

commerciale@edilizia.com

www.edilizia.com ↗

DISPLAY · CONTENUTI · NEWSLETTER · CATALOGO

Dati di traffico: Google Analytics, agosto–ottobre 2026. Newsletter e catalogo aggiornati a novembre 2026.